



DECADE OF ROMA INCLUSION 2005 - 2015  
PRESIDENCY OF THE REPUBLIC OF MONTENEGRO



ECONOMIC EMPOWERMENT OF ROMA

JUNE 17-18<sup>TH</sup>, 2014, PODGORICA, REPUBLIC OF MONTENEGRO

Government of Montenegro

## INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TEMÁTICA “EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LOS ROMÁ/GITANOS”, CELEBRADA EN PODGORICA (MONTENEGRO) LOS DÍAS 17 Y 18 DE JUNIO DE 2014

El evento, concebido a modo de taller temático, fue organizado y financiado conjuntamente por el Gobierno de Montenegro y el Fondo Fiduciario de la Década, contando con la asistencia técnica de la Secretaría de la Década para la Inclusión de los Romá/Gitanos. Asistieron unas ochenta personas, entre ellas, representantes del Banco Mundial, de la Organización Internacional del Trabajo, del Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas, de la Fundación Open Society, así como miembros de los Gobiernos y responsables de los Puntos Focales de cada país de la Década.

El empoderamiento (\*) es el proceso mediante el cual las personas y los grupos se organizan para incrementar y fortalecer sus capacidades, visión y protagonismo, alcanzar autonomía en la toma responsable de decisiones desde la autogestión, individual y/o colectivamente participada, responder a los retos que les plantean sus propias necesidades prácticas e impulsar cambios positivos en las situaciones en las que viven. Tal aprovechamiento de las oportunidades básicas les franquea el acceso a la información (conocimientos, ideas, ideología, valores, actitudes y comportamientos), al control de los recursos materiales, físicos, humanos, intelectuales y financieros, y a la reivindicación de derechos, lo que les permite alcanzar los resultados deseados en la persecución de objetivos comunes e intereses estratégicos interrelacionados. El progreso en la fortaleza espiritual, política, social o económica que este proceso favorece en los individuos y las comunidades, les permite impulsar cambios positivos en lo personal, en las relaciones próximas y en lo colectivo.

El empoderamiento económico de los Romá implica el abandono de la dependencia (la alteración radical de los procesos y estructuras que reproducen la subordinación, relegación o exclusión) y el aumento de la autosuficiencia o la autonomía financiera en el desarrollo de sus capacidades personales y comunitarias, fundamentado en la confianza en sus propias capacidades para construir, desarrollar y controlar sus competencias, sus activos e instituciones, mejorando la eficiencia y la equidad en su uso y disfrute.

El taller temático celebrado en Podgorica estuvo centrado en tres objetivos principales:

1. Discutir y presentar casos de empoderamiento económico de los Romá a través de la inclusión financiera y las actividades de la economía social;
2. Compartir las lecciones extraídas de este tipo de acciones en las comunidades romaníes de diferentes países;
3. Sentar las bases para el desarrollo de un marco de iniciativas sostenibles impulsadas por la comunidad que permitan promover el empoderamiento económico de los Romá.

Tras la sesión inaugural del evento se desarrollaron cinco mesas redondas en las que se fueron presentando –agrupados por temas– los distintos casos de empoderamiento económico identificados por la sociedad civil y los Gobiernos de los países de la Década, atinadamente titulados: *Buenas prácticas de instituciones internacionales, Buenas prácticas de programas nacionales, Empoderamiento de los jóvenes gitanos, Comercio y cooperativas agrícolas, Empresas sociales y responsabilidad social corporativa.*

presencia gitana



asidajjú callí

**Trabajando desde 1972 por la dignidad, los derechos y las libertades**

Premio Populares 1979 · Premio Nacional de Derechos Humanos 1999 · Premio Evens 1999

· Declarada de Utilidad Pública

· Miembro de la Red Europea Contra el Racismo (ENAR) y de la Plataforma Nacional de ENAR España



177-ES / 02-2012 / DNV



Government of Montenegro



Durante las semanas previas a la Conferencia, los Gobiernos y los Puntos Focales de los distintos países de la Década seleccionaron diecinueve casos prácticos de empoderamiento económico de los Romá<sup>1</sup>, de los que once fueron presentados, analizados y discutidos durante los dos días que duró el taller. Cada presentación incluyó la descripción del proyecto, sus objetivos, actividades, resultados, retos, información acerca de su sostenibilidad, las lecciones aprendidas, etc. De este modo, los Gobiernos y distintos *partners* de la Década recibieron información de proyectos que pueden replicar e implementar en sus respectivos países para contribuir al empoderamiento y a la autonomía económica de los Romá.

Por parte de España, el caso práctico seleccionado y presentado fue el Mercado Dominical “Las Norias” de Logroño, un espacio de convivencia multicultural en el que se ha conseguido la regularización de la venta ambulante de esta región de España. Gestiona este mercado la Asociación Riojana de Comercio Social, organización sin ánimo de lucro fundada en 2005 impulsada por la Asociación de Promoción Gitana de La Rioja, la Fundación de la Caja de Ahorros de La Rioja y la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja<sup>2</sup>.

Además de los distintos casos de empoderamiento económico discutidos, durante el taller se proporcionó una visión de conjunto acerca de la situación laboral de los Romá/Gitanos en Europa –con unas tasas de desempleo mucho más elevadas que la media del resto de la población– y se analizaron las distintas políticas específicas llevadas a cabo por los Estados, así como los obstáculos que es preciso superar para alcanzar y mantener la eficacia profesional y la autonomía socioeconómica.

De las lecciones aprendidas y las recomendaciones formuladas durante el evento cabe destacar:

- Los Gobiernos no hacen frente a la discriminación en el mercado laboral de manera apropiada, por lo que se necesitan medidas e instituciones (organismos de igualdad) más firmes y efectivas.
- Es fundamental legalizar y regular las actividades que generan ingresos, como las relacionadas con el reciclaje de residuos, la venta ambulante, los mercados, la recuperación de ciertos oficios tradicionales, etc.
- Se requiere un compromiso sustantivo a largo plazo de todas las partes involucradas con el fin de generar confianza y obtener resultados sostenibles. Los proyectos piloto a corto plazo suelen ser costosos y no sostenibles.
- Para cambiar la cultura institucional y hacer un uso eficiente de las oportunidades disponibles es necesario formar y capacitar tanto a las empresas como a las autoridades estatales, regionales y locales.

(\*) El empoderamiento tiene su origen en el enfoque participativo de la educación popular ideado y desarrollado en los años 60 del pasado siglo por el educador y pedagogo brasileño Paulo Freire (Pernambuco, 19 de septiembre de 1921 – Sao Paulo, 2 de mayo de 1997), a partir de su pedagogía del oprimido y de la esperanza.

---

<sup>1</sup> Los diecinueve casos prácticos seleccionados pueden consultarse en el siguiente enlace:  
En inglés: <http://presenciagitana.org/roma-economic-empowerment-cases.pdf>

<sup>2</sup> El documento explicativo del Mercado de Logroño, preparado por la Asociación de Promoción Gitana de la Rioja, se encuentra en el siguiente link:  
En español: <http://presenciagitana.org/MercadilloLaRioja.pdf>

**Una instantánea del Evento:**



**Punto Focal de la Década en España  
ASOCIACIÓN NACIONAL PRESENCIA GITANA**